

¿Cómo es el comprador online?



73%

Está trabajando



77%

Usa alguna
app de
mensajería



50%

Mitad mujeres y
mitad hombres



98%

Utiliza alguna
red social



65%

Tiene estudios
universitarios

96%

Elevado uso de
smartphone

42%

Entre 31 y 44 años



68%

Uso de tablet



Motivos de compra online



87%

Ofertas sólo
para internet

85%

Practicidad y
comodidad

81%

Facilidad



78%

Precio

77%

Ahorro tiempo



69%

Confianza en la web

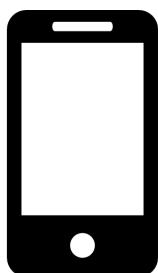
77%

Más variedad de productos

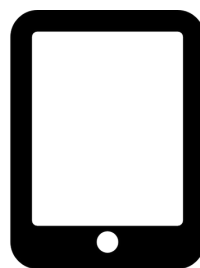
Dispositivos más utilizados en compras online



94%



29%



16%



3%