

ELSA SANCHEZ DOMINGO



ASPECTOS A TENER EN CUENTA

- Al tanto de el bienestar animal y noticias del medio ambiente.
- Apasionada por el periodismo.
- Con ganas de aplicar soluciones sostenibles.



DEMOGRAFÍA

- Mujer de 31 años.
- Ingresos mensuales de 1.600€ netos.
- PeriodisTa redactora en una empresa de periodismo.
- Graduada en la universidad UIC en periodismo
- Sin pareja y sin hijos.



OBJETIVOS

Impactar positivamente en su comunidad con acciones educativas: Como periodista ha iniciado un programa educativo para los niños de su comunidad "Siembra para las próximas generaciones", cuida tu salud, el bienestar animal y sé sostenible. Es activista desde el discurso y sus actos individuales, ya que no participa en marchas o manifestaciones porque cree en cambiar al mundo potenciando su estilo de vida sostenible, creando espacios de poco impacto ambiental, apoyando la economía local, y demostrando que se puede estar en paz y ser productivo.



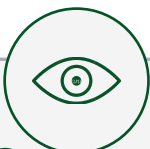
PASATIEMPOS E INTERESES

Sus intereses son los que abarcan el mundo ecológico y en ayuda con los animales y el medioambiente, uno de sus pasatiempos es ir a perreras a pasear perros voluntariamente, cuidar las plantas que tiene en el balcón... Un interés suyo es el de seguir adelante y que vaya bien con el programa educativo para los niños de la comunidad, "Siembra para las próximas generaciones", cuida su salud, mira por el bienestar animal y es sostenible.



DESAFÍOS

Siente que el mercado español no tiene políticas coherentes, ni está 100% comprometido en apoyar a los pequeños y medianos productores de alimentos ecológicos. Considera que, en otros países tienen políticas más coherentes con el desarrollo sostenibles, vivió en Noruega por dos años y ha tenido algunos obstáculos para trasladar sus experiencias y conocimientos para impulsar buenos niveles de bienestar animal en su ayuntamiento, la tildan de activista por defender los derechos de los animales y disminuir el impacto ambiental de las malas prácticas de la agricultura moderna en su zona. Conseguir que sus acciones sean eficientes en el sentido económico. Problema para conseguir toda la gama de productos ecológicos diversos, de calidad, certificados con sellos y a precios razonables. Tiene cierta obsesión por el medio ambiente (todo contamina). Falta de información y conciencia de consumo.



OBJECIONES COMUNES

- Trazabilidad de los alimentos.
- Si vienen o no de productores locales.
- Niveles de procesamientos de los sellos.
- No existen suficientes productos ecológicos.
- Las Apps y cuentas de alimentación Veggies terminan siendo muy comerciales y capitalistas, perdiendo su esencia y valores.



TEMORES

- Que no haya conciencia sobre el medio ambiente
- Que su trabajo con el programa no vaya bien y no llegue el mensaje que quiere dar.
 - Que sacrifiquen perros los cuales pasea voluntariamente
 - Que el mundo no cambie y lo sigamos destruyendo.
 - Quedarse sin trabajo o no ascender a algo mejor.